

6. Wahrnehmungspsychologie	89
6.1. Wahrnehmungsgesetze	89
6.1.1. Riccoscher Satz, Pipersche Regel und Weber-Fechnersches Gesetz	90
6.1.2. Wahrnehmungsgesetz von Berek	92
6.2. Farbwahrnehmung	94
6.3. Stereoskopische Tiefenwahrnehmung	96
6.3.1. Weitere Zugänge zur Tiefenwahrnehmung	98
6.4. Visueller Bildaufbau	98
6.5. Optischer Fluss	100
6.6. Visuelle Verzeichnung	101
7. Auge und Fernglas: Die Mensch-Maschine	105
7.1. Lichtstrom und Vergrößerung	105
7.2. Fernrohrleistung: Sehschärfe	107
7.3. Nutzleistung: Freihand vs. aufgelegt	109
7.4. Nutzleistung der Sichtungsschwelle	110
7.5. Nutzleistung im astronomischen Einsatz	114
7.6. Atmosphärische Einflüsse auf die Nutzleistung	115
7.7. Farbkontrast, Helligkeit und Farbsättigung	118
7.8. Schärfentiefe	119
7.9. Tiefenauflösung und Kulisseneffekt	121
7.10. Verzeichnung und Globuseffekt	123
7.11. Die Suche nach der optimalen Verzeichnung	125
7.12. Brille und Fernglas	127
III. Ferngläser in der Anwendung	131
8. Anwendungsprofile für Handferngläser	133
8.1. Die Generalisten	133
8.2. Ferngläser für Reise und Wanderung	134
8.3. Ferngläser für Nacht und Dämmerung	135
8.4. Handferngläser in der Astronomie	136
8.5. Militärferngläser	138
8.6. Ferngläser zur See	142
8.7. Ferngläser mit Bildstabilisierung	144
8.8. Die Kompakten	146
8.9. Operngläser	148
8.10. Digitalferngläser	149
9. Testen von Ferngläsern	151
9.1. Labortests	151