
9.2. Der Schnelltest am Ladentisch	153
9.2.1. Der allererste Eindruck: Design, Haptik, Ergonomie	153
9.2.2. Check auf weitere Ausschluss-Kriterien	154
9.2.3. Bewertung der optischen Leistung	156
9.3. Testen im Feld	157
9.3.1. Streulichtresistenz	158
9.3.2. Geisterbilder	161
9.3.3. Randschärfe	163
9.3.4. Dämmerungsleistung	164
9.3.5. Chromatische Aberration	166
9.3.6. Ergonomie und Haptik	166
10. Kleine Kaufberatung	169
10.1. Was die Premiumklasse bietet	169
10.2. Die Mittelklasse: Suche nach dem Kompromiss	172
10.3. Schnäppchenjagd	175
10.4. 10 Gebote zur Fernglaskwahl	176
IV. Anhang	179
11. Zum Weiterlesen	181
11.1. Optik	181
11.2. Wahrnehmung	181
11.3. Ferngläser in der Praxis	181
11.4. Ferngläser, Historisches	181